

Presentata l'edizione 2009 di "Ristoranti che passione"

Una guida che valorizza il territorio e avvicina i giovani alla buona tavola

I locali sono promossi con schede tecniche, sconti e iniziative

È stata presentata venerdì 7 novembre nella sede della Confcommercio di Vicenza, l'edizione 2009 della guida "Ristoranti che passione" curata ed edita da Riccardo Penzo.

«Un progetto importante che fin dall'inizio ha avuto il patrocinio della Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) - ha sottolineato nella presentazione il vicedirettore della Confcommercio vicentina Ernesto Boschiero -. L'apprezzamento dei ristoratori e i positivi riscontri con la clientela durante tutto il primo anno di vita del circuito, testimoniano la validità del progetto quale veicolo promozionale per tanti locali del territorio vicentino. Un'iniziativa meritevole che si propone, fra l'altro, di avvicinare i giovani alla ristorazione di qualità, di rafforzare l'alleanza tra i gestori e far conoscere e valorizzare i ristoratori vicentini, depositari della tradizione e protagonisti del rinnovamento della nostra cultura gastronomica».

La scelta felice di questo patrocinio è stata ribadita da Renzo Rizzi, presidente provinciale della Fipe che ha sottolineato che sono soprattutto i giovani a far uso del servizio offerto dal circuito RCP.

L'obiettivo della valorizzazione del territorio vicentino con le sue tradizioni culinarie e il ricco patrimonio agroalimentare, quest'anno è condiviso anche dall'Amministrazione provinciale che, tramite l'assessore alle attività economiche e al turismo Dino Secco, ha concesso il patrocinio alla guida.

«Le ragioni del successo - ha rilevato Riccardo Penzo - sono dovute proprio al carattere innovativo, accattivante e affidabile del network che unisce tanti chef e persone comuni nella passione per la buona tavola. Grazie alla *membership card*, il cliente nei ristoranti affiliati può accedere ai servizi promozionali 2X1 o alla promozione del 50%.

Oltre ai ristoranti di Vicenza e provincia, che dallo scorso anno fanno parte del circuito, la guida 2009 propone altri ventitré locali che ben rappresentano il territorio. La squadra, formata da tanti bei nomi della ristorazione vicentina, raggiunge quota ottanta ed è pronta a mettere in campo tutte le qualità indispensabili per conquistare nuovi clienti: la passione per la buona cucina fatta di ricerca e tradizione; l'alto livello di ospitalità e la promozione continua del locale».

I locali nella guida sono recensiti in eleganti schede che raccolgono tutte le informazioni su ogni esercizio. Dalle specialità della casa, le proposte gastronomiche ai giorni di apertura, dalla tipologia alle immagini dell'ambiente, dai servizi per i disabili ai menù specifici per chi ha problemi di intolleranze e allergie di determinati alimenti, voci che tracciano un ritratto complessivo del locale.

La guida 2009 e il sito sono stati arricchiti di una serie di nuovi servizi con apposite icone di orientamento. Vedi l'estensione del sistema promozionale con gli sconti anche a spettacoli di teatro e



La conferenza stampa di presentazione della guida. Da sinistra Riccardo Penzo, Renzo Rizzi ed Ernesto Boschiero

concerti dell'Olimpico, i ristoranti che offrono il servizio di miscita di vini di qualità anche a bicchiere, quelli che promuovono lezioni di cucina, o che garantiscono il Km Zero, cioè un'elevata ricerca di prodotti tipici del territorio, e quelli forniti del sistema Wi-Fi per dare al cliente la possibilità di collegamento internet. Nel sito che viene costantemente aggiornato, si può trovare poi la

bacheca di annunci per personale vacante nei ristoranti, informazioni e possibilità di acquisto di libri pubblicati dai ristoratori, nuovi servizi di informazione per banchetti ed eventi, le serate enogastronomiche a tema.

La guida con la card è disponibile nelle librerie, nella sede del circuito "Che Passione" a Nanto, e tramite il sito www.chepassione.eu.

Albano Mazzaretto