

Presentata ieri in Confcommercio, con il contributo del Comitato Pro Loco Unpli di Vicenza, l'iniziativa di Riccardo Penzo

# A tavola con la card degli sconti

Alla rete "Ristoranti che passione" aderiranno una sessantina di esercizi

Un giovane vicentino, Riccardo Penzo, importa a Vicenza un nuovo modo di scegliere il ristorante, un modo più moderno e coinvolgente di conoscere e provare l'offerta ristorativa vicentina, con il vantaggio di un reale vantaggio sul conto e la possibilità di dare un voto al locale stesso. E la Confcommercio berica, con il contributo del Comitato Pro Loco Unpli di Vicenza, ha colto la palla al balzo. Ieri mattina, così, è stato presentato nella sede provinciale della Confcommercio di via Faccio il progetto "Ristoranti che passione", un vero e proprio network che coinvolge 60 ristoranti vicentini e gli appassionati della buona cucina locale, desiderosi di girare per i locali e provare e valutare l'ambiente, la qualità del cibo ed il servizio offerto. Il tutto, cogliendo le promozioni applicate: "promozione 50%" o la "portante 2x1", che permettono un risparmio immediato sul conto. Prima di dare il via all'iniziativa Riccardo Penzo ha condotto un'indagine sulle abitudini dei consumatori vicentini, che ha prodotto risultati interessanti: l'80% dei vicentini va a cena fuori casa almeno una volta alla settimana. Il 76% pranza o cena fuori casa in coppia, il 30% con la famiglia. La Fipe-Confcommercio, così come le Pro Loco vicentine ed altre associazioni per lo sviluppo del territorio hanno subito creduto nel progetto e si sono messe in gioco offrendo i propri prodotti e promuovendo la buona cucina tipica. «Per cogliere le opportunità del circuito "Ristoranti che passione" - spiega il presidente della Fipe-Confcommercio berica, Loren-

zo Rizzi - basta acquistare una card (39,90 euro), personale e nominale, che consentirà di usufruire delle promozioni applicate dai ristoratori aderenti all'iniziativa». Dal primo gennaio, presentando la card, sarà possibile usufruire di uno sconto immediato. «Sul conto del pranzo o della cena per due persone - spiega Riccardo Penzo - un primo ed un secondo piatto non verranno conteggiati (promozione 2x1); oppure verrà applicato lo sconto del 50%, esclusi il servizio e le bevande che saranno tutte a prezzo pieno (promozione 50%)». Due sono gli strumenti pensati per promuovere le offerte ed i ristoranti aderenti al progetto: una guida tascabile ed un sito internet ([www.chepassione.eu](http://www.chepassione.eu)). «Nella guida, facilmente consultabile - aggiunge Riccardo Penzo - compare una scheda specifica per ognuno dei 60 ristoranti, con una breve descrizione, le specialità della casa, le indicazioni per raggiungere il locale, oltre alle promozioni riservate ai titolari della card, con le modalità ed i giorni nei quali le stesse saranno applicate». Entusiasta la Confcommercio del lavoro fatto dai ristoratori: «è straordinario - conclude il direttore Andrea Gallo - che la categoria dei ristoratori sia riuscita a fare squadra, proponendo qualità, scelta nel territorio vicentino e, soprattutto, convenienza. Un'abbinata di valori vincenti». La guida, con abbinata la card, è acquistabile direttamente in tutti i ristoranti affiliati o nel punto vendita "Che passione" di Riccardo Penzo in via Riviera Berica n. 69 a Nanto, che sarà inaugurato il prossimo 22 dicembre.

Matteo Crestani