

### Art. 1) Titolarità dell'opera e diritto d'autore

1.1 Ristoranti che passione è una pubblicazione di carattere editoriale di che passione di riccardo penzo editore (p.Iva 03408200248, c.F. Pnzrcr79m25f964w e stesso n. Iscrizione registro imprese di vicenza) che sarà definito d'ora solo come "editore". Esso detiene la proprietà letteraria secondo la normativa sul diritto d'autore, infatti ogni pubblicazione è coperta da codice isbn e copyright © internazionale.

1.2 Ristoranti che passione è un marchio registrato ® nella comunità europea e protetto secondo la normativa europea vigente, nello specifico dalla classificazione di nizza, registrazione ® n° 008171365 di proprietà dell'editore.

1.3 Ci affidiamo alle leggi sul copyright © che coprono internazionalmente la proprietà letteraria, la struttura della pubblicazione cartacea ed e-book, del relativo sito internet [www.Chepassione.Eu](http://www.Chepassione.Eu), degli strumenti digitali app per applicativi mobili. Sono coperte dal diritto d'autore tutte le foto, la grafica, l'immagine coordinata, i pittogrammi, ecc. Tutti i contenuti non possono essere riprodotti, neppure parzialmente, senza autorizzazione dell'editore.

### Art. 2) Definizione del servizio

2.1 L'editore si impegna a fornire un servizio aggiornato, al meglio delle proprie capacità, che presenti i ristoranti selezionati a discrezione dello stesso. I locali saranno selezionati su prova diretta, per la qualità dei piatti proposti, per la cura dell'ambiente e per la "passione" dimostrata nel servizio. Ogni cliente, acquistando la pubblicazione, cartacea o e-book, usufruirà del servizio derivante dall'opera che raccoglie l'ingegno dell'autore. Inoltre il cliente riceverà, senza altre spese, una tessera plastica a suo nome che lo identificherà e gli garantirà fino alla scadenza le agevolazioni da godere nei ristoranti del 20%, 30%, 40%, fino al 50%, secondo il regolamento, contenuto nella guida cartacea e nell'e-book, comunque scaricabile dal sito [www.Chepassione.Eu](http://www.Chepassione.Eu), più eventuali promozioni offerte dai partner aderenti

2.2 Per incentivare la prova diretta dei locali selezionati, l'editore ha ideato le promozioni esclusive del circuito. Il ristoratore si impegna ad applicare per i clienti di ristoranti che passione ® una promozione in percentuale fino al 50% sui cibi, nei giorni indicati nella guida, per tutta l'annualità della pubblicazione, da riconoscere sul conto di due persone, l'intestatario della tessera e un suo ospite. I clienti che proveranno i ristoranti, potranno ordinare qualsiasi portata del menù del giorno alla carta. Dovranno ordinare almeno quattro piatti tra antipasti, primi e secondi (minimo due a testa). Il conto verrà scontato, senza contare le bevande (acqua, vino, caffè, liquori, bibite, birra, sorbetti, ecc.) E l'eventuale servizio/coperto, che saranno conteggiati a prezzo pieno.

2.3 Altre promozioni non sono cumulabili, quindi sono esclusi dalle promozioni i così detti "menù degustazione" a prezzo fisso, se non espressamente indicati in guida, con 10% di sconto nel caso sia indicata l'icona specifica. Le promozioni non sono valide durante le occasioni a prezzo fisso, come le serate gastronomiche e i pranzi di lavoro. Le carni e il pesce venduto a peso, saranno conteggiate solo come una portata delle quattro minime ordinabili.

### Art. 3) Prenotazione dei locali

3.1 I clienti sono tenuti a prenotare telefonicamente il tavolo del ristorante, sempre per poter richiedere l'applicazione del regolamento, e ad esibire la tessera card ristoranti che passione ® in corso di validità per l'erogazione delle promozioni. Ogni promozione viene applicata solo previa prenotazione telefonica, confermata dal gestore.

### Art. 4) Icone

4.1 L'editore ha ideato intuitivi pittogrammi per identificare i maggiori servizi e le tipicità dei ristoranti. L'editore non può essere ritenuto responsabile se, durante il periodo di pubblicazione, il servizio del gestore viene a mancare o se per inadempienza di quest'ultimo venisse procurato un disagio o un danno di qualsiasi genere al cliente. L'editore non è altresì responsabile per aver pubblicato servizi dichiarati in buona fede su indicazione del gestore.

### Art. 5) Commenti dei clienti

5.1 Il network ristoranti che passione ® fornisce ad ogni iscritto la possibilità di lasciare, nel periodo di validità, un commento personale per ogni ristorante. Tale testo personale sarà abbinato alla valutazione da 1 a 5 delle categorie di giudizio che vorrà lasciare nel sito su quel locale e che contribuiranno alla media, che appare sul sito, indicativa del ristorante.

5.2 I commenti saranno valutati dalla redazione, prima di essere pubblicati, per evitare un linguaggio inappropriato e non rispettoso del lavoro del gestore. L'editore si riserva in buona fede la possibilità di eliminarli o di modificarli, mantenendone il senso generale.

5.3 Nel rispetto della privacy, il cliente potrà indicare per ogni commento se far apparire il suo nome completo o solo uno parziale non identificabile. Potrà scrivere il proprio indirizzo e-mail per consentire la replica del gestore e degli altri appassionati.

## **Art. 6) Durata e recesso**

6.1 I clienti che acquistano la guida ristoranti che passione® in libreria o in un ristorante dovranno completare il modulo per la raccolta dei dati, per ricevere la tessera, e per l'accettazione della privacy. Quindi lo invieranno alla redazione per email, fax o posta ordinaria entro la data di scadenza indicata su di esso. In alternativa lo potranno registrare alla pagina web [www.Chepassione.Eu/ebook/registra](http://www.Chepassione.Eu/ebook/registra), o, più velocemente, sull'app mobile che passione, scaricabile negli store per qualsiasi dispositivo. L'editore spedisce, senza altri costi, una tessera plastica che recerà il nome ed il cognome del cliente, oltre alla scadenza di un anno reale dalla data di registrazione. La versione digitalizzata della card che passione sarà immediatamente visualizzabile da tutti, con indicata la sua validità.

6.2 I clienti che acquistano la guida ristoranti che passione® e-book nel sito [www.Chepassione.Eu](http://www.Chepassione.Eu) ricevono, in poche ore dalla verifica del pagamento, l'accesso all'app mobile per la tessera digitale e, fino ad esaurimento, la tessera plastica in circa dieci giorni lavorativi, secondo quanto dichiarato dallo spedizioniere.

6.3 Il contratto dei ristoratori ha la durata di un anno dalla stampa della guida. Chi acquista l'e-book o il cartaceo durante l'anno, potrà vedersi cambiare le promozioni alla ristampa successiva. Indicativamente da ottobre deve controllare l'aggiornamento delle promozioni dei ristoranti sul sito o sull'app fino alla data di scadenza riportata sulla sua card.

6.4 Il solo cliente consumatore ha il diritto di recedere dal contratto entro quindici giorni lavorativi dalla ricezione del bene. Il recesso dovrà essere comunicato a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento da spediti alla sede legale di ristoranti che passione di Riccardo Penzo o da comunicarsi a mezzo pec ([chepassione@pec.it](mailto:chepassione@pec.it)). Il diritto di recesso non potrà essere esercitato se quanto consegnato sia stato, anche in parte, alterato, di talché il bene non possa più essere commercializzato come nuovo, senza un ulteriore intervento dell'editore. Le spese di restituzione sono a carico del cliente consumatore. Il bene di cui al contratto d'acquisto dal quale si intende recedere deve essere lo stesso descritto nell'ordine, nella fattura emessa e nel documento di trasporto; la spedizione del prodotto in restituzione è sotto la responsabilità del cliente consumatore; si accettano resi solamente in franco destino. In caso di danneggiamento del bene durante il trasporto, il nostro personale e/o incaricati daranno comunicazione al cliente entro tre giorni lavorativi dal ricevimento del bene nei propri magazzini, anche a mezzo di documentazione fotografica, per consentirgli di rivolgersi tempestivamente al corriere da lui scelto; in questa eventualità, il prodotto sarà messo a disposizione del cliente per la sua restituzione, con conseguente impossibilità oggettiva di esercitare il diritto di recesso. Ristoranti che passione di Riccardo Penzo non ha alcuna responsabilità, né potrà essere tenuta a rispondere in alcun modo, per danneggiamenti e/o furto e/o smarrimento dei beni restituiti. Non sussistono le condizioni per l'esercizio del diritto di recesso, con ogni conseguenza sulla

mancata accettazione della venditrice della restituzione, se l'acquirente ha fatto utilizzo del bene. Il rimborso del corrispettivo avverrà entro 6 giorni dall'arrivo della merce presso la sede della venditrice nelle condizioni sopra descritte. Verrà rimborsato solamente l'importo di cui all'ordine è previsto nella fattura.

6.4 Al momento della ristampa, o dell'uscita di una nuova edizione, le nuove informazioni sui ristoranti riconfermati sostituiranno le precedenti per tutti i clienti. Delle nuove informazioni sarà, comunque, data notizia sito e sull'app, oltre che per e-mail, se in relazione a tale modalità il cliente avrà dato il proprio consenso.

6.5 Per la natura sperimentale del progetto, l'editore si riserva la facoltà di cambiare queste condizioni generali dandone comunicazione ai clienti per iscritto (posta ordinaria o email). I clienti si impegnano al tacito consenso, se non diversamente comunicato per iscritto o attraverso una disiscrizione via email entro 30 giorni dall'invio dell'editore. Il cliente ha la facoltà di richiedere il rimborso della guida, in dodicesimi secondo i mesi mancanti di validità, se riterrà le modifiche inappropriate o il servizio non più rispecchiante le caratteristiche dell'acquisto fatto in origine.

## **Art. 7) Responsabilità**

7.1 L'editore porrà ogni attenzione per evitare errori di qualsiasi genere e si impegna a correggerli nel più breve tempo possibile dalla segnalazione nella versione modificabile on-line del sito e app mobile. Verranno posti i massimi sforzi atti ad evitare malfunzionamenti del sistema o al ripristino dello stesso nel più breve tempo possibile. Chiaramente non è nel suo interesse che queste situazioni avvengano e in nessun modo può essere chiesto un risarcimento per un eventuale disservizio in tal senso, o altra situazione di sabotaggio, compreso virus informatico.

7.2 L'editore non è in alcun modo responsabile della mancata erogazione delle promozioni dei ristoratori e dei partner aderenti a ristoranti che passione® ai clienti. Su vostra segnalazione, li contatteremo per verificare.

## **Art. 8) Informativa al trattamento dei dati personali e tutela privacy**

Scheda informativa redatta dall'editore dr. Riccardo penzo, ai sensi del regolamento ue 679/2016, per fornire tutti i dettagli sul trattamento dei dati personali operato al suo interno e il mantenimento della privacy dei clienti, dei ristoratori e dei partner di ristoranti che passione ®, aggiornata al **05/11/2018**.

### **8.1 Titolare del trattamento**

Il titolare del trattamento è che passione di riccardo penzo con sede a nanto (vi), in via riviera n. 69, Tel/fax 0444 730346 (p.Iva 03408200248, c.F. Pnzrcr79m25f964w) email certificata: chepassione@pec.it.

### **8.2 Finalità del trattamento**

A) i dati sono raccolti presso l'ufficio del titolare a nanto (vi) in modalità elettronica e cartacea, al fine di adempiere gli obblighi contrattuali conseguenti all'iniziativa e all'adesione al network ristoranti che passione ® nei confronti del cliente, per fornire la tessera identificativa.

B) adempiere gli obblighi di legge sulle norme relative alla gestione della contabilità e all'emissione delle fatture.

C) inviare all'interessato, per mezzo di sistema informatico e/o telematico, anche automatizzato (newsletter via internet), informative relative ad eventi e di natura commerciale. Contattare gli interessati per sondaggi interni, speciali promozioni temporanee, anche a mezzo telefonico, sms e notifiche app. L'editore si assume ogni responsabilità derivante da violazioni delle disposizioni contenute nel regolamento 679/2016, ancorché compiute da collaboratori.

I dati raccolti potrebbero anche essere trasmessi e/o comunicati a terzi (dipendenti, collaboratori e/o consulenti esterni) sempre ed esclusivamente per le finalità di cui ai punti a), b) e c). In particolare, per le finalità al punto c), i dati sono conservati anche presso la società specializzata mailup s.P.A. Che fornisce servizi di email-marketing per l'invio delle newsletter per conto del titolare (con sede legale viale f. Restelli 1 a milano, c.A.P. 20124 Mi - tel. 02 71040485 E p.Iva 01279550196 - r.E.A. Mi 1743733 e info@mailup.it).

D) previo suo consenso esplicito, i suoi dati potranno essere comunicati a società terze per successivi contatti di natura commerciale, ad esempio a nostri partner commerciali, come ristoranti, cantine vitivinicole, ecc.

### **8.3 Conferimento**

Il conferimento dei dati per le finalità descritte ai punti a) e b) non richiede il consenso al trattamento ed è essenziale ai fini dell'esecuzione delle prestazioni relative, nonché per gli adempimenti di legge conseguenti e correlati. L'eventuale rifiuto di fornire i dati ha come conseguenza l'impossibilità di dar corso ai servizi acquistati.

### **8.4 Modalità del trattamento**

Il trattamento sarà effettuato con l'ausilio dei moderni sistemi informatici da società specializzate che forniscono servizi di email-marketing per conto del titolare (mailup s.P.A. Già citata con p.Iva 01279550196), nonché in forma cartacea, informatica e/o telematica presso l'editore. Il trattamento avverrà in forma automatizzata in relazione all'invio delle newsletter, con la relativa memorizzazione, conservazione ed archiviazione dai dati per il tempo necessario al servizio d'invio fornito. L'editore resta il soggetto incaricato di decidere i contenuti, i modi e i tempi della trasmissione per massimo 10 anni.

### **8.5 Ambito di comunicazione e di diffusione**

I dati potranno essere oggetto di comunicazione ai nostri consulenti (legali, fiscali, contabili, informatici, ecc.) E agli istituti di credito, comunque al solo fine di assicurare il corretto adempimento degli obblighi contrattuali o di legge. Gli stessi soggetti opereranno in qualità di titolari autonomi o saranno designati come responsabili del trattamento. Gli incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati. I dati non verranno trasferiti all'estero, nemmeno nella conservazione digitale. La raccolta, il trattamento e la comunicazione dei dati personali, come sopra descritta, sono necessarie per dar seguito alle prestazioni richieste, nonché per l'erogazione del servizio e/o prodotto richiesto. Qualora lei non fornisca i dati personali espressamente previsti come necessari all'interno del contratto, il titolare non potrà dar seguito ai trattamenti legati alla gestione delle prestazioni richieste e/o del contratto e dei servizi e/o prodotti ad esso collegati, né agli adempimenti che da essi dipendono. Previo consenso esplicito, per le finalità di cui ai punti c) e d) dell'art. 8.2, I dati potranno essere comunicati a società terze per successivi contatti di natura commerciale relativamente ad esempio a nostri partner commerciali, come ristoranti, cantine vitivinicole, ecc. Per tali finalità, il conferimento dei dati è facoltativo e non incide sulle prestazioni esplicitamente previste dal presente contratto. Nel caso in cui lei abbia prestato il consenso e dovesse successivamente revocarlo od opporsi al trattamento per attività di promozione commerciale, i suoi dati non saranno trattati più per tali attività, senza che ciò comporti conseguenze o effetti pregiudizievoli per le prestazioni contrattualmente richieste.

## 8.6 Diritti dell'interessato

Lei ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento quanto segue:

- La conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che la riguardano e, in tal caso, l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni: le finalità del trattamento; le categorie di dati personali in questione; i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi od organizzazioni internazionali; quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo; la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che la riguardano o di opporsi al loro trattamento; il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo; qualora i dati non siano raccolti presso di lei, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine; l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per lei; le garanzie adeguate che fornisce il paese terzo (extra ue) o un'organizzazione internazionale a protezione dei dati eventualmente trasferiti;

- Una copia dei dati personali oggetto di trattamento, sempreché tale diritto non leda i diritti e le libertà altrui; in caso di ulteriori copie richieste, il titolare del trattamento può addebitare un contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi;

- La rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano senza ingiustificato ritardo;

- La cancellazione dei dati personali che la riguardano senza ingiustificato ritardo, se sussistono i motivi previsti dal gdpr all'art. 17, Tra i quali, ad esempio, nel caso in cui non siano più necessari per le finalità del trattamento o se questo si assuma come illecito, e sempre se ne sussistano le condizioni previste per legge; e comunque se il trattamento non sia giustificato da un altro motivo ugualmente legittimo;

- La limitazione del trattamento, nelle casistiche previste dall'art. 18 Del gdpr, ad esempio laddove lei ne abbia contestato l'esattezza, per il periodo necessario al titolare per verificarne l'accuratezza; lei dovrà essere informato, in tempi congrui, anche di quando il periodo di sospensione si sia compiuto o la causa della limitazione del trattamento sia venuta meno, e quindi la limitazione stessa revocata;

- Ottenere comunicazione dal titolare dei destinatari cui sono stati trasmesse le richieste di eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato;

- Ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che la riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 Del gdpr, se tecnicamente fattibile. Per motivi relativi alla sua situazione particolare, lei può opporsi in ogni momento

al trattamento dei propri dati personali se ciò è fondato sul legittimo interesse o se avviene per attività di promozione commerciale, inviando la richiesta al titolare. Lei ha diritto alla cancellazione dei propri dati personali se non esiste un motivo legittimo prevalente del titolare rispetto a quello che ha dato origine alla richiesta, e comunque nel caso in cui lei si sia opposto al trattamento per attività di promozione commerciale.

Può esercitare i suoi diritti con richiesta scritta inviata a [chepasione@pec.it](mailto:chepasione@pec.it). Fatta salva ogni altra azione in sede amministrativa o giudiziale, lei può presentare un reclamo all'autorità di controllo competente sul territorio italiano (autorità garante per la protezione dei dati personali) ovvero a quella che svolge i suoi compiti ed esercita i suoi poteri nello stato membro dove è avvenuta la violazione del gdpr.

### Autorizzazioni previste

**Letto le condizioni generali e l'informativa a tutela della privacy art.8, Con l'invio del coupon di acquisto della guida cartacea e l'attivazione della tessera personale, o con la trasmissione della richiesta on-line con il relativo pagamento: si conferma la volontà di concedere il trattamento dei dati personali.**

**Qualora lei non fornisca i dati personali espressamente previsti come necessari all'interno del contratto, il titolare non potrà dar seguito ai trattamenti legati alla gestione delle prestazioni richieste e dei servizi e/o prodotti ad esso collegati, né agli adempimenti che da essi dipendono secondo le finalità del 8.2 A) e b).**

**Si rimanda al coupon di acquisto della guida cartacea con una specifica firma che attesti la volontà del singolo, o con la trasmissione della richiesta on-line contenente il relativo flag di richiesta volontaria: le autorizzazioni facoltative per le finalità del 8.2 C) per invio newsletter e ricontattare gli interessati da parte del titolare; infine a parte per 8.2 D) per essere comunicati a società terze per successivi contatti di natura commerciale, ad esempio a nostri partner commerciali, come ristoranti, cantine vitivinicole, ecc.**