



Condizioni Generali e Termini di Iscrizione a Ristoranti Che **Passione** ®

Art. 1) Titolarità dell'Opera e Diritto d'Autore

Ristoranti Che Passione è una pubblicazione di carattere editoriale di Che Passione di Riccardo Penzo Editore (P.IVA 03408200248, C.F. PNZRRCR79M25F964W e stesso N. Iscrizione Registro Imprese di Vicenza) che sarà definito d'ora solo come l'Editore. Esso detiene la proprietà letteraria secondo la normativa sul Diritto d'Autore, infatti è coperto con un Codice ISBN e Copyright © internazionale.

Ristoranti Che Passione® è un marchio registrato ® nella Comunità Europea e protetto secondo la normativa europea vigente, nello specifico dalla classificazione di Nizza, registrazione 008171365 ® di Riccardo Penzo. Ci affidiamo alle Leggi sul Copyright © che coprono internazionalmente la proprietà letteraria, la struttura della pubblicazione cartacea, del sito internet www.chepassione.eu, degli strumenti digitali App per applicativi mobili e Tablet. Sono coperta dal Diritto d'Autore tutte le foto, la grafica, l'immagine coordinata, i pittogrammi e quindi tutti i contenuti che non possono essere riprodotti, neppure parzialmente, salvo espressa autorizzazione dell'Editore.

Art. 2) Definizione del Servizio dell'Editore

2.1 L'Editore si impegna a fornire un servizio aggiornato, al meglio delle sue capacità, che presenti e recensisca i Ristoranti del territorio, selezionati a discrezione e responsabilità dell'Autore, per la qualità dei piatti proposti, per la cura dell'ambiente e per la "passione" dimostrata nel servizio. Ogni Ristorante avrà uno spazio nella guida cartacea Ristoranti Che Passione ®, corredato di fotografie del locale e/o di piatti, di dimensioni standard proprie della singola edizione annuale.

2.2 L'Editore si impegna a fornire un servizio web aggiornato, al meglio delle sue capacità, un sito internet completo, complesso e moderno, che si possa ben posizionare nei principali motori di ricerca, per garantire una buona visibilità. www.chepassione.eu conterrà una pagina dedicata a ogni ristorante con url specifico per essere condivisa dai social network. Sarà corredata di fotografie del locale e/o di piatti e potrà essere associata alle news riguardanti i principali eventi gastronomici del mese, scelti e pubblicati a insindacabile giudizio dell'Autore. L'impegno dell'Editore si adopererà per seguire i maggiori progressi tecnologici, per implementare l'immagine e la miglior diffusione delle informazioni, sul sito, nei social network e App per mobile.

Art. 3) Definizione del Servizio del Ristoratore

3.1 Il titolare del ristorante e/o il gestore, d'ora in poi indicati solo come il ristoratore, si impegna ad accettare e garantire l'applicazione delle promozioni di Ristoranti Che Passione ® ai regolari iscritti al network, che lo visiteranno nel rispetto del regolamento. Il ristoratore si impegna a garantire una condotta esemplare, secondo la sua etica professionale e l'entusiasmo avuto in fase di inserimento. Si impegna a garantire l'ESCLUSIVA APPLICAZIONE di un simile livello di promozione solo ai regolari iscritti a Ristoranti Che Passione ® e a nessun altro soggetto.

3.2 Per incentivare la prova diretta del ristorante da parte degli iscritti al network e per aumentare il lavoro di tutti o alcuni giorni della settimana, Ristoranti Che Passione ® ha ideato queste promozioni esclusive. Il ristoratore si impegna ad applicare una promozione pari al 30% - 40% - 50% sui cibi, nei giorni indicati, quindi sul conto detratto delle bevande (acqua, vino, caffè, liquori, bibite, birra, sorbetti, ecc...) e dell'eventuale servizio/coperto, che saranno conteggiate a prezzo pieno.



RISTORANTI CHEPASSIONE

SCONTRINO D'ESEMPIO

Antipasto	4,00
Antipasto	4,00
Primo Piatto	10,00
Primo Piatto	8,00
Secondo Piatto	14,00
Secondo Piatto	12,00
Contorni	5,00
Dolci	7,00
Coperto	4,00
Bevande	6,00
Totale	euro 74,00

	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
PRANZO	30%	30%	chiuso	30%	30%	30%	30%
CENA			chiuso	40%	50%		30%
	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
PRANZO	chiuso	30%	30%	50%	50%		
CENA	50%	30%	30%	40%	30%		

3.3 Il ristoratore è tenuto a personalizzare la sua offerta secondo l'affluenza abituale dei clienti nel suo locale, applicando la promozione alla prima visita degli iscritti o più volte a sua discrezione indicandolo in guida, garantendola per tutta la durata della guida annuale e fino alla ristampa. Ogni promozione viene sempre applicata sul conto di due persone, previa prenotazione telefonica, all'intestatario della tessera, ordinando almeno quattro piatti tra antipasti, primi e secondi. I dolci ed i contorni non sono da considerare tra i piatti necessari per accedere alla promozione, ma sono da includere nel totale da scontare.

Art. 4) Portate Ordinabili

Proprio perché i soci verranno per provare il ristorante, potranno ordinare QUALSIASI PORTATA DEL MENÙ ALLA CARTA DEL GIORNO. Altre promozioni non sono cumulabili, quindi sono esclusi dalle promozioni i così detti "menù degustazione" a prezzo fisso, o i "pranzi lavoratori". Le promozioni non sono valide durante le serate gastronomiche a prezzo fisso. Inoltre le carni e pesce venduto a peso, anche se di notevole dimensioni, saranno conteggiate solo come una portata delle quattro minime ordinabili. In tal caso, sarà cura del ristoratore spiegare che la una seconda portata alla carta sarà necessaria per poter accedere alle promozioni.

Art. 5) Quante Volte Viene Applicata la Promozione

5.1 La tessera Che Passione® ha il retro di materiale indelebile e il codice identificativo del ristoratore, che segnerà il primo passaggio del socio, offrendogli la promozione nel periodo di validità annua. L'applicazione della promozione è obbligatoria alla prima visita, nel rispetto dei giorni indicati e previa prenotazione telefonica del tavolo. Il ristoratore cercherà di offrire il miglior tavolo disponibile e far visita ai clienti almeno una volta durante la serate per trasmettere la passione per il proprio lavoro. Altresì il ristoratore ha la possibilità di erogare la promozione a tutte le visite dei nostri iscritti, con tessera in corso di validità. Ogni ristoratore sarà contraddistinto dalla simbologia.

5.2 Resta in ogni caso a discrezione del ristoratore accettare la prenotazione telefonica di un tavolo per piccoli gruppi che dovranno disporre di una tessera regolarmente attiva per ogni coppia. Il ristoratore potrà emettere conti separati e le persone non coperte dall'offerta non riceveranno alcun piatto in promozione.

Art. 6) Icone

Ristoranti Che Passione ® ha creato semplici ed intuitivi pittogrammi che identificano i maggiori servizi e le tipicità del ristorante. È cura del ristoratore segnalare quanti più possibili servizi dispone perché possano diventare chiavi di ricerca degli utenti nel sito internet. È prassi dell'Autore verificare i servizi dichiarati dal ristoratore e decidere di quali confermarne la pubblicazione. L'Editore non può essere ritenuto in alcun modo responsabile se durante il periodo di pubblicazione il servizio viene a mancare o l'inadempimento del ristoratore procura disagio o danno di qualsiasi genere. L'Autore non è perseguibile per aver pubblicato dei servizi in buona fede.

Art. 7) Commenti sul Sito

7.1 Il network Ristoranti Che Passione ® mantiene un'elevata conoscenza di tutti gli iscritti, per realizzare indagini statistiche aggregate, senza informazioni personali coperte dalle disposizioni sulla privacy, utili anche ai ristoratori per definire maggiormente il suo target di utilizzo. In particolare, ogni iscritto nel tempo di validità della sua tessera, ha la facoltà di accedere al suo profilo utente del sito ed esprimere la sua preferenza sui ristoranti provati. Ha la possibilità inoltre di inserire un commento opzionale, che sarà valutato dalla redazione, prima che venga pubblicato per evitare linguaggio inappropriato, ad insindacabile giudizio dell'Autore e a responsabilità dell'Editore, che si riserva sempre la facoltà di rispondere per maggiori informazioni o di eliminarlo.

7.2 Il ristoratore si impegna ad accettare i commenti positivi che possono spingere il passaparola di qualità, come a considerare costruttivamente la critica che verrà pubblicata. In entrambi i casi, le segnalazioni provenienti dagli iscritti, contribuiranno a riconfermare la presenza del ristorante.

Art. 8) Durata e Recesso

8.1 La durata dell'inserimento di un ristorante nella guida Ristoranti Che Passione ® è da considerarsi variabile, dalla pubblicazione sul sito, fino alla mancata riconferma del locale alla ristampa della nuova edizione, che generalmente è annua e pubblicata a novembre. Il ristoratore è conscio dei tempi editoriali di preparazione di una guida che portano alla creazione della suddetta e si impegna a informare questa redazione entro fine giugno per aggiornamenti da apportare alla futura edizione o al sito. L'Editore si impegna ad aggiornare tempestivamente il sito al momento del lancio dell'edizione successiva, eliminando il ristorante che ha correttamente richiesto il recesso secondo i termini contrattuali.

8.2 Dal momento della mancata riconferma con la stampa della nuova guida e per i successivi mesi, il ristoratore è tenuto a informare gli iscritti al network, al momento della prenotazione telefonica, della sua uscita da Ristoranti Che Passione ® e che quindi non applicherà le promozioni. In considerazione all'attività di promozione gratuita svolta da questo Editore, il ristoratore potrebbe comunque riconoscere le promozioni per rispetto ai soci che hanno acquistato l'edizione con la sua pagina, fino a pochi giorni prima del lancio della ristampa, fino alla durata della tessera personale del socio.

8.3 L'Editore si riserva la facoltà di cambiare queste condizioni generali per la natura sperimentale del progetto sia nei confronti del ristoratore che del socio, previo la comunicazione semplice per iscritto (email, fax o posta ordinaria). Il ristoratore si impegna al tacito consenso, se non diversamente comunicato per iscritto (email, fax o posta ordinaria) entro 30 giorni dall'invio dell'Editore. Il socio ha la facoltà di richiedere il rimborso della quota di iscrizione, in dodicesimi secondo i mesi mancanti di validità, se riterrà le modifiche inappropriate o il servizio non più rispecchiante le caratteristiche dell'acquisto fatto in origine, a suo insindacabile giudizio.

Art. 9) Responsabilità

9.1 L'Editore porrà ogni attenzione per evitare eventuali errori di trascrizione o disinformazione, per correggere nel più breve tempo possibile di eventuali malfunzionamenti del sistema o evitare atti di sabotaggio o pirateria informatica. Chiaramente non è nel suo interesse che queste situazioni avvengano e in nessun modo può essere chiesto un risarcimento per un eventuale disservizio.

9.2 Le fotografie realizzate da Ristoranti Che Passione ®, nel momento in cui vengono stampate o pubblicate, acquisiscono il Copyright © dell'Editore e diventano di sua proprietà. È eventuale responsabilità dei ristoratori quella di fornire materiale fotografico utilizzabile gratuitamente o di loro proprietà, fornendo tutti gli estremi del fotografo che preferisse essere citato tra i crediti di ringraziamento. Altresì tutti i ristoratori che volessero utilizzare materiale dell'Editore, devono richiederlo per iscritto (email, fax o posta) e citarne la proprietà e/o il fotografo, secondo i crediti di Ristoranti Che Passione ®.

Art. 10) Promozione Personale

Il socio, così come il ristoratore, si impegna a fare tutto il possibile per promuovere il network che porta benefici diretti a tutti, di fronte ai propri amici o clienti abituali. Si impegna a dare adeguata visibilità al materiale promozionale che riceverà e a disporre la targa Ristoranti Che Passione ® vicino al registratore di cassa o in una posizione privilegiata. Il titolare dovrà attaccare l'adesivo annuale sulla porta dell'ingresso. L'Editore si impegna a inviare gratuitamente una guida in esposizione e del materiale promozionale (depliant, ecc...) da diffondere per sviluppare il network. Contattate l'ufficio 0444 730346 per informazioni.

Art. 11) Trattamento dei Dati Personali e Tutela della Privacy

Nota redatta dall'Editore Dr. Riccardo Penzo, in osservanza di D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, forniamo le dovute informazioni relative al trattamento dei dati personali da noi operato, aggiornato nel dicembre 2012.

Finalità del Trattamento

I dati sono raccolti presso l'ufficio dell'Editore (di seguito indicato anche come "Titolare") e solo per le finalità al punto "c" e presso l'azienda di servizi 1BITMORE srl e MAILUP di NWEB srl. Sono trattati al fine di:

- a) Adempiere gli obblighi contrattuali conseguenti all'iniziativa Ristoranti Che Passione ® per fornire su richiesta dell'interessato la pubblicazione omonima, emettere ed inviare allo stesso la tessera rappresentativa meglio descritta nelle condizioni di partecipazione e solo nel caso dei ristoratori, recensire e pubblicizzare il ristorante affiliato.
- b) Adempiere gli obblighi di legge sulle norme relative alla gestione della contabilità ed emissione dei documenti contabili.
- c) Inviare all'interessato, per mezzo di sistema telematico (newsletter via internet) informative di natura commerciale, promozionale e/o relative ad eventi, nonché contattare gli interessati per speciali promozioni temporanee o, a ridosso della scadenza della validità della tessera, per proporre il relativo rinnovo, anche a mezzo telefono o fax.



RISTORANTI CHEPASSIONE

Modalità del Trattamento

Il trattamento sarà effettuato essenzialmente con l'ausilio dei moderni sistemi informatici e in forma cartacea presso l'Editore. Il trattamento avverrà in forma automatizzata in relazione all'invio delle newsletter a opera di 1BITMORE srl e NWEB srl, quali "responsabili del trattamento dei dati personali" tramite il servizio InfoMail (www.infomail.it) e MailUp (www.mailup.it). Questi si impegnano alla memorizzazione, conservazione ed archiviazione dei dati solo per il tempo strettamente necessario al servizio fornito dal Titolare, che resta il soggetto incaricato di decidere i contenuti da trasmettere, nei modi e nei tempi preferiti.

1BITMORE srl per InfoMail ha sede in Via Morghen n°27 a Torino (cap 10143)
P.IVA 09518620019, tel. 02 00619072, info@infomail.it

NWEB srl per MailUp ha sede in Via Melchiorre Gioia n°66 a Milano (cap 20125)
P.IVA 01279550196, tel. 02 71040485, info@mailup.it

Ambito di comunicazione e diffusione

I dati potranno essere oggetto di comunicazione ai nostri consulenti (legali, fiscali, contabili, informatici, ecc.) e Istituti di Credito comunque al solo fine di assicurare il corretto adempimento degli obblighi contrattuali o di legge. I dati non saranno oggetto di diffusione se non previa autorizzazione esplicita dell'interessato e non saranno comunicati a terzi.

Natura del conferimento

Il conferimento dei dati finalizzato ai trattamenti di cui ai punti a) e b) è strettamente connesso al rapporto contrattuale e risulta quindi obbligatorio. L'eventuale non comunicazione, o comunicazione errata, di una delle informazioni obbligatorie, ha come conseguenze l'impossibilità del titolare di garantire la congruità del trattamento stesso ai patti contrattuali per cui esso è eseguito e la possibile mancata corrispondenza dei risultati del trattamento stesso agli obblighi imposti dalla normativa fiscale, amministrativa o del lavoro cui esso è indirizzato. Potrà esprimere il consenso (senza particolari conseguenze in caso di rifiuto) in relazione al trattamento funzionale alle finalità di cui al punto c).

Lei potrà far valere i propri diritti come espressi dagli artt. 7, 8, 9 e 10 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196. In particolare ha diritto di conoscere in ogni momento quali sono i suoi dati presso i singoli titolari del trattamento cioè presso la nostra società o presso i soggetti sopra indicati a cui li comunichiamo, e come vengono utilizzati. Inoltre ha il diritto di farli aggiornare, integrare, rettificare o cancellare, di chiederne il blocco o di opporsi al loro trattamento rivolgendosi al titolare oppure al responsabile del trattamento.

Titolare del trattamento è CHE PASSIONE di RICCARDO PENZO con sede a Nanto (VI) Via Riviera n.69, telefono e fax 0444 730346, email: ristoranti@chepassione.eu o per il servizio newsletter scrivere a newsletter@chepassione.eu

All'Editore è possibile richiedere in ogni momento i referenti incaricati del trattamento dei dati personali, della gestione informatica del sito e delle relative misure di sicurezza messe in atto direttamente ed indirettamente a gestione della privacy.