

## CONDIZIONI GENERALI RISTORANTI CHE PASSIONE E TUTELA DELLA PRIVACY (Aggiornato al 30/09/2017)

### ART. 1) TITOLARITÀ DELL'OPERA E DIRITTO D'AUTORE

1.1 Ristoranti Che Passione © è una pubblicazione di carattere editoriale di Che Passione di Riccardo Penzo Editore (P.IVA 03408200248, C.F. PNZRCR79M25F964W e stesso N. Iscrizione Registro Imprese di Vicenza) che sarà definito d'ora solo come "Editore". Esso detiene la proprietà letteraria secondo la normativa sul Diritto d'Autore, infatti ogni pubblicazione è coperta da Codice ISBN e Copyright © internazionale.

1.2 Ristoranti Che Passione ® è un marchio registrato nella Comunità Europea e protetto secondo la normativa europea vigente, nello specifico dalla classificazione di Nizza, registrazione ® n° 008171365 di proprietà di Che Passione di Riccardo Penzo - Via Riviera, 69 - 36024 Nanto (Vicenza).

1.3 Ci affidiamo alle Leggi sul Copyright © che coprono internazionalmente la proprietà letteraria, la struttura della pubblicazione cartacea ed E-book, del relativo sito internet [www.chepassione.eu](http://www.chepassione.eu), degli strumenti digitali App per applicativi mobili. Sono coperte dal Diritto d'Autore tutte le foto, la grafica, l'immagine coordinata, i pittogrammi, ecc... Tutti i contenuti non possono essere riprodotti, neppure parzialmente, salvo espressa autorizzazione dell'Editore.

### ART. 2) DEFINIZIONE DEL SERVIZIO

2.1 L'Editore si impegna a fornire un servizio aggiornato, al meglio delle sue capacità, che presenti i ristoranti selezionati a discrezione e responsabilità dell'Autore. I locali saranno selezionati su prova diretta, per la qualità dei piatti proposti, per la cura dell'ambiente e per la "passione" dimostrata nel servizio. Ogni cliente, acquistando la pubblicazione, cartacea o E-book, avrà diritto alla stessa che raccoglie l'opera dell'ingegno dell'Autore. Inoltre il cliente riceverà senza altre spese una tessera plastica che dichiarerà la propria identità e la scadenza alla possibilità di godere delle agevolazioni che saranno erogate dai ristoranti e dalle aziende aderenti secondo il regolamento, per dodici mesi dal ricevimento della card.

2.2 Per incentivare la prova diretta dei locali selezionati, l'Editore ha ideato le promozioni esclusive Ristoranti Che Passione ®. Il ristorante si impegna ad applicare una promozione in percentuale a scelta tra 50% 40% 30% 20% sui cibi, nei giorni indicati, sul conto dei due persone, l'intestataria della tessera e un suo ospite. I clienti che proveranno i ristoranti, potranno ordinare qualsiasi portata del menù del giorno alla carta. Dovranno ordinare almeno quattro piatti tra antipasti, primi e secondi (minimo due a testa). Il conto verrà scontato, senza contare delle bevande (acqua, vino, caffè, liquori, bibite, birra, sorbetti, ecc...) e dell'eventuale servizio/coperto, che saranno conteggiate a prezzo pieno. Altre promozioni non sono cumulabili, quindi sono esclusi dalle promozioni i così detti "menù degustazione" a prezzo fisso, se non espressamente indicati in guida, con 10% di sconto nel caso sia indicata l'icona specifica. Le promozioni non sono valide durante le occasioni a prezzo fisso, come le serate gastronomiche e i "pranzi per lavoratori". Inoltre le carni e pesce venduto a peso, anche se di notevole dimensioni, saranno conteggiate solo come una portata delle quattro minime ordinabili.

### ART. 3) PRENOTAZIONE DEI LOCALI

3.1 I clienti sono tenuti a prenotare telefonicamente il tavolo del ristorante sempre per poter richiedere l'applicazione del regolamento ed ad esibire la tessera Card Ristoranti Che Passione ® in corso di validità per l'erogazione delle promozioni. Ogni promozione viene applicata solo previa prenotazione telefonica, verificando la disponibilità sul sito [www.chepassione.eu](http://www.chepassione.eu)

### ART. 4) ICONE

4.1 Ristoranti Che Passione ® ha ideato intuitivi pittogrammi per identificare i maggiori servizi e le tipicità dei ristoranti.

4.2 L'Editore non può essere ritenuto responsabile se durante il periodo di pubblicazione il servizio del gestore viene a mancare o se per la sua inadempienza venisse procurato un disagio o danno di qualsiasi genere al cliente. L'Editore non è altresì perseguibile per aver pubblicato di servizi dichiarati in buona fede e verificati al meglio delle sue capacità.

### ART. 5) COMMENTI DEI CLIENTI

5.1 Il network Ristoranti Che Passione ® mantiene un'elevata conoscenza di tutti i clienti, per realizzare indagini statistiche e fornire ad ogni iscritto la possibilità di lasciare nel periodo di validità un commento personale per ogni ristorante. Tale testo personale sarà abbinato alla valutazione da 1 a 5 delle categorie di giudizio che vorrà lasciare nel sito su quel locale e che contribuiranno alla media, che appare sul sito, indicativa del ristorante.

5.2 I commenti saranno valutati dalla redazione, prima che venga pubblicati, per evitare un linguaggio inappropriato e non rispettoso del lavoro del gestore. L'Autore e l'Editore si riservano in buona fede la possibilità di eliminarli o modificarli.

5.3 Nel rispetto della Privacy, il cliente potrà indicare per ogni commento se far apparire il suo nome completo o solo un parziale non identificabile, o l'e-mail per consentire la replica del Ristoratore e degli altri appassionati.

5.4 Il ristorante si impegna ad accettare i commenti positivi che possono spingere il passaparola di qualità, come a considerare costruttivamente la critica che verrà pubblicata. In entrambi i casi, le segnalazioni provenienti dagli iscritti, contribuiranno a riconfermare la presenza del ristorante e a premiarlo durante il Gran Galà degli Chef Che Passione.

### ART. 6) DURATA E RECESSO

6.1 I clienti che acquisteranno la guida Ristoranti Che Passione ® in una libreria o in un ristorante, dovranno registrare il modulo per la raccolta dei dati per la Privacy nell'App "Che Passione" o compilare il coupon che troveranno all'interno della stessa e inviarlo alla redazione per email, fax o posta ordinaria entro la data di scadenza indicata. Oppure potranno andare sul sito alla pagina [www.chepassione.eu/ebook/registra](http://www.chepassione.eu/ebook/registra). L'Editore spedisce senza altri costi una tessera plastica che dichiarerà l'identità del cliente e la scadenza di 12 mesi per poter godere delle agevolazioni che saranno erogate dai Ristoranti e dalle Aziende aderenti, secondo il Regolamento. La versione digitalizzata della Card Che Passione sarà immediatamente visualizzabile da tutti, con specifica password fornita per email e con l'invio della tessera plastica.

6.2 I clienti che acquisteranno la guida Ristoranti Che Passione ® o la versione E-book nel sito [www.chepassione.eu](http://www.chepassione.eu) riceveranno in circa dieci giorni lavorativi dal pagamento la spedizione, secondo quanto dichiarato dallo spedizioniere.

6.3 Il diritto di recesso dei clienti è ammesso per 10 gg lavorativi dal ricevimento della spedizione secondo la normativa.

6.4 Al momento della ristampa di una nuova edizione di Ristoranti Che Passione ® le nuove informazioni sui ristoranti riconfermati sostituiranno le precedenti, per tutti i clienti, che saranno informati sul sito e tramite newsletter quando concessa.

6.5 Per la natura sperimentale del progetto, l'Editore si riserva la facoltà di

cambiare queste condizioni generali dandone comunicazione ai clienti iscritto (email o fax o posta ordinaria). I clienti si impegnano al tacito consenso, se non diversamente comunicato per iscritto (email o fax o posta ordinaria) entro 30 giorni dall'invio dell'Editore. Il cliente ha la facoltà di richiedere il rimborso della guida, in dodicesimi secondo i mesi mancanti di validità, se riterrà le modifiche inappropriate o il servizio non più rispecchiante le caratteristiche dell'acquisto fatto in origine, a suo personale giudizio.

#### ART. 7) RESPONSABILITÀ

7.1 L'Editore porrà ogni attenzione per evitare errori di qualsiasi genere e si impegna a correggerli nel più breve tempo possibile dalla segnalazione nella versione modificabile on-line del sito e App Mobile. Verranno posti i massimi sforzi atti ad evitare malfunzionamenti del sistema o al ripristino dello stesso in caso di situazione di sabotaggio o virus informatici. Chiaramente non è nel suo interesse che queste situazioni avvengano e in nessun modo può essere chiesto un risarcimento per un eventuale disservizio in tal senso.

7.2 L'Editore non è in alcun modo responsabile della mancata erogazione delle promozioni dei Ristoratori e dei partner aderenti a Ristoranti Che Passione ® ai clienti.

7.3 Le fotografie pubblicate da Ristoranti Che Passione ®, nel momento in cui vengono stampate o pubblicate, sono state verificate e acquisiscono il Copyright © dell'Editore. È responsabilità dei Ristoratori fornire il materiale fotografico con le adeguate autorizzazioni di utilizzo o di loro proprietà, fornendo tutti gli estremi del fotografo che preferisse essere citato tra i crediti di ringraziamento. Altresì tutti i ristoratori che volessero utilizzare materiale dell'Editore, devono richiederlo per iscritto (email, fax o posta) e poi citarlo, secondo i crediti di Ristoranti Che Passione ®. L'Editore denigra ogni responsabilità se in buona fede ha pubblicato delle foto di Terzi, ritenendo veritiera la proprietà del Ristoratore.

#### ART. 8 ) INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E TUTELA DELLA PRIVACY

Scheda informativa redatta dall'Editore Dr. Riccardo Penzo, in osservanza di D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, che fornisce le dovute informazioni relative al trattamento dei dati personali, operato a tutela della Privacy dei Clienti, Ristoratori e dei Partner di Ristoranti Che Passione ®, aggiornata al 30/09/2017 e di seguito indicato come il "Titolare".

#### FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E TUTELA DELLA PRIVACY

I dati sono raccolti presso l'interessato e conservati nell'ufficio dell'Editore. Sono trattati al fine di:

a) Adempiere gli obblighi contrattuali conseguenti all'iniziativa Ristoranti Che Passione ® per fornire su richiesta dell'interessato la pubblicazione omonima, emettere ed inviare allo stesso la tessera identificativa, meglio descritta nella definizione del servizio e nel caso dei ristoratori, recensire e pubblicizzare il ristorante affiliato.

b) Adempiere gli obblighi di legge sulle norme relative alla gestione della contabilità ed emissione delle fatture.

c) Inviare all'interessato, per mezzo di sistema telematico (newsletter via internet) informative di natura commerciale, promozionale e relative a eventi. Altresì a contattare gli interessati per sondaggi interni, speciali promozioni temporanee o al rinnovo della nuova edizione anche a mezzo telefono/cellulare e notifiche App.

L'editore si assume ogni responsabilità derivante da violazioni delle disposizio-

ni contenute nel D. Lgs. n. 196/2003, ancorché compiute dai responsabili, dagli incaricati, da propri dipendenti o collaboratori.

Per le finalità al punto c), i dati sono conservati anche presso la società specializzata MailUp S.p.A. che fornisce servizi di email-marketing per l'invio delle newsletter per conto del Titolare (con sede legale Viale Francesco Restelli 1 a Milano, c.a.p. 20124 MI - Tel. 02 71040485 - info@mailup.it e P.IVA 01279550196 - R.E.A. MI 1743733 e con sede amministrativa in Via Comizi Agrari, 10 a Cremona - 26100 CR - Tel. 037224525 - amministrazione@mailup.it).

#### MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento sarà effettuato con l'ausilio dei moderni sistemi informatici da società specializzate che forniscono servizi di email-marketing per conto del Titolare (MailUp S.p.A. già citata con P.IVA 01279550196) e in forma cartacea presso l'Editore. Il trattamento avverrà in forma automatizzata in relazione all'invio delle newsletter, con la relativa memorizzazione, conservazione ed archiviazione dai dati solo per il tempo strettamente necessario al servizio d'invio fornito. L'Editore resta il soggetto incaricato di decidere i contenuti, i modi e i tempi della trasmissione.

#### AMBITO DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

I dati potranno essere oggetto di comunicazione ai nostri consulenti (legali, fiscali, contabili, informatici, ecc.) e agli Istituti di Credito, comunque al solo fine di assicurare il corretto adempimento degli obblighi contrattuali o di legge. I dati non saranno oggetto di diffusione a terzi esterni, se non previa autorizzazione esplicita richiesta all'interessato.

#### NATURA DEL CONFERIMENTO

Il conferimento dei dati finalizzato ai trattamenti di cui ai punti a) b) è strettamente connesso al rapporto contrattuale e risulta quindi obbligatorio. L'eventuale non comunicazione, o comunicazione errata, di una delle informazioni obbligatorie, ha come conseguenze l'impossibilità del Titolare di garantire la congruità del trattamento stesso, ai patti contrattuali per cui esso è stato eseguito e la possibile mancata corrispondenza dei risultati del trattamento stesso, agli obblighi imposti dalla normativa fiscale, amministrativa o del lavoro, cui esso è indirizzato. Potrà esprimere il consenso (senza particolari conseguenze in caso di rifiuto) in relazione al trattamento funzionale alle finalità di cui al punto "C".

Il cliente potrà far valere i propri diritti come espressi dagli artt. 7, 8, 9 e 10 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196. In particolare ha diritto di conoscere in ogni momento quali sono i suoi dati presso i singoli titolari del trattamento, cioè presso la nostra società o presso i soggetti a cui li comunichiamo e come vengono utilizzati. Inoltre ha il diritto di farli aggiornare, integrare, rettificare o cancellare, di chiederne il blocco o di opporsi al loro trattamento rivolgendosi al Titolare oppure al Responsabile del Trattamento, contattando l'ufficio al tel. 0444 730346 o via email a ristoranti@chepassione.eu

#### TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è CHE PASSIONE di PENZO RICCARDO con sede a Nanto (VI), in Via Riviera n.69, tel/fax 0444 730346, email certificata: chepassione@pec.it o per la newsletter scrivere a newsletter@chepassione.eu. All'Editore è possibile richiedere in ogni momento i referenti incaricati del trattamento dei dati personali, della gestione informatica del sito e delle relative misure di sicurezza messe in atto per Privacy scrivendo a ristoranti@chepassione.eu