

# CONDIZIONI GENERALI E TERMINI DI ISCRIZIONE A RISTORANTI CHE PASSIONE

(Aggiornato al 2 Dicembre 2013)

## **ART. 1) TITOLARITÀ DELL'OPERA E DIRITTO D'AUTORE**

1.1 Ristoranti Che Passione © è una pubblicazione di carattere editoriale di Che Passione di Riccardo Penzo Editore (P.IVA 03408200248, C.F. PNZRRCR79M25F964W e stesso N. Iscrizione Registro Imprese di Vicenza) che sarà definito d'ora solo come "Editore". Esso detiene la proprietà letteraria secondo la normativa sul Diritto d'Autore, infatti ogni pubblicazione è coperta da Codice ISBN e Copyright © internazionale.

1.2 Ristoranti Che Passione ® è un marchio registrato nella Comunità Europea e protetto secondo la normativa europea vigente, nello specifico dalla classificazione di Nizza, registrazione ® n° 008171365 di proprietà di Che Passione di Riccardo Penzo - Via Riviera, 69 - 36024 Nanto (Vicenza).

1.3 Ci affidiamo alle Leggi sul Copyright © che coprono internazionalmente la proprietà letteraria, la struttura della pubblicazione cartacea, del relativo sito internet [www.chepassione.eu](http://www.chepassione.eu), degli strumenti digitali App per applicativi mobili e Tablet. Sono coperte dal Diritto d'Autore tutte le foto, la grafica, l'immagine coordinata, i pittogrammi, ecc... Tutti i contenuti non possono essere riprodotti, neppure parzialmente, salvo espressa autorizzazione dell'Editore.

## **ART. 2) DEFINIZIONE DEL SERVIZIO**

2.1 L'Editore si impegna a fornire un servizio aggiornato, al meglio delle sue capacità, che presenti i ristoranti selezionati a discrezione e responsabilità dell'Autore. I locali saranno selezionati su prova diretta, per la qualità dei piatti proposti, per la cura dell'ambiente e per la "passione" dimostrata nel servizio. Ogni cliente, acquistando la pubblicazione, cartacea o e-book, avrà diritto alla stessa che raccoglie l'opera dell'ingegno dell'Autore. Inoltre il cliente riceverà senza altre spese una tessera plastica che dichiarerà la propria identità e la scadenza alla possibilità di godere delle agevolazioni che saranno erogate dai ristoranti e dalle aziende aderenti secondo il regolamento, per dodici mesi dal ricevimento della card

2.2 Per incentivare la prova diretta dei locali selezionati, l'Editore ha ideato le promozioni esclusive Ristoranti Che Passione ®. Il ristoratore si impegna ad applicare una promozione in percentuale a scelta tra 50% 40% 30% 20% sui cibi, nei giorni indicati, sul conto dei due persone, il cliente e un suo ospite. I clienti che proveranno i ristorante, potranno ordinare qualsiasi portata del menù del giorno alla carta. Dovranno ordinare almeno quattro piatti tra antipasti, primi e secondi (minimo due a testa). Il conto verrà scontato, senza contare delle bevande (acqua, vino, caffè, liquori, bibite, birra, sorbetti, ecc...) e dell'eventuale servizio/coperto, che saranno conteggiate a prezzo pieno. Altre promozioni non sono cumulabili, quindi sono esclusi dalle promozioni i così detti "menù degustazione" a prezzo fisso, se non espressamente indicati in guida, con 10% di sconto a discrezione del gestore. Le promozioni non sono valide durante le occasioni a prezzo fisso, come le serate gastronomiche e i "pranzi per lavoratori". Inoltre le carni e pesce venduto a peso, anche se di notevole dimensioni, saranno conteggiate solo come una portata delle quattro minime ordinabili.

2.3 Il titolare del ristorante e/o il gestore aderente, si impegna ad accettare e garantire l'applicazione delle promozioni concordate con l'Editore a tutti i clienti di Ristoranti Che Passione ® che lo visiteranno nel rispetto del regolamento. Il ristoratore si impegna a garantire una condotta esemplare, secondo la sua etica professionale e l'entusiasmo avuto in fase di inserimento. Il Ristoratore è tenuto a personalizzare la sua offerta secondo l'affluenza abituale dei clienti nel suo locale, applicando la promozione alla prima visita degli iscritti o più volte, così come dichiarato in fase contrattuale e indicato nella guida, garantendola per tutta la durata della guida annuale e fino alla ristampa. Si impegna a garantire l'esclusiva applicazione di un simile livello di promozione solo a Ristoranti Che Passione ® e a nessun altro soggetto. Aderendo alle condizioni generali e termini d'iscrizione, avrà una pagina corredata di fotografie a libera scelta dell'Autore.

## **ART. 3) PRENOTAZIONE DEI LOCALI**

3.1 I clienti sono tenuti a prenotare il tavolo del ristorante sempre per poter richiedere l'applicazione del regolamento ed a esibire la tessera card Ristoranti Che Passione ® in corso di validità per l'erogazione delle promozioni. Ogni promozione viene applicata solo previa prenotazione telematica dal sito [www.chepassione.eu](http://www.chepassione.eu) o dispositivo App Mobile, attraverso la tecnologia di Misiedo Srl, denominato Misiedo Booking System, con sede in Via Torino 135 a Mestre (VE). Per maggiori informazioni sul servizio Misiedo.com è possibile telefonare al nostro ufficio o alla loro sede 041 5322328.

## **ART. 4) ICONE**

4.1 Ristoranti Che Passione ® ha ideato intuitivi pittogrammi per identificare i maggiori servizi e le tipicità dei ristoranti. È cura del gestore segnalare in fase di registrazione i servizi di cui dispone e che eroga, perché possano essere indicati nella guida e diventare chiavi di ricerca per gli utenti del sito internet e App Mobile. È responsabilità dell'Autore verificare i servizi dichiarati ed a sua insindacabile decisione il confermarli nella pubblicazione a garanzia del cliente.

4.2 L'Editore non può essere ritenuto in alcun modo responsabile se durante il periodo di pubblicazione il servizio del gestore viene a mancare o l'inadempienza del ristoratore procura disagio o danno di qualsiasi genere al cliente. L'Autore non è altresì perseguibile per aver richiesto la pubblicazione di servizi dichiarati in buona fede e verificati al meglio delle sue capacità.

## **ART. 5) COMMENTI DEI CLIENTI**

5.1 Il network Ristoranti Che Passione ® mantiene un'elevata conoscenza di tutti i clienti, per realizzare indagini statistiche e fornire ad ogni iscritto la possibilità di lasciare nel periodo di validità un commento personale per ogni

ristorante. Tale testo personale sarà abbinato alla valutazione da 1 a 5 delle categorie di giudizio che vorrà lasciare nel sito su quel locale e che contribuiranno alla media che appare sul sito indicativa del ristorante.

5.2 I commenti saranno valutati dalla redazione, prima che vengano pubblicati, per evitare un linguaggio inappropriato e non rispettoso del lavoro del gestore. L'Autore e l'Editore si riservano la possibilità di eliminarli e/o modificarli.

5.3 Nel rispetto della privacy, il cliente potrà indicare per ogni commento se far apparire il suo nome completo o solo parziale non identificabile e l'e-mail per consentire la replica.

5.4 Il ristoratore si impegna ad accettare i commenti positivi che possono spingere il passaparola di qualità, come a considerare costruttivamente la critica che verrà pubblicata. In entrambi i casi, le segnalazioni provenienti dagli iscritti, contribuiranno a riconfermare la presenza del ristorante e a premiarlo durante il Gran Galà degli Chef Che Passione.

## **ART. 6) DURATA E RECESSO**

6.1 I clienti che acquisteranno la guida Ristoranti Che Passione ® in una libreria o da un distributore, dovranno completare il modulo per la raccolta dei dati per la privacy che troveranno all'interno della guida e inviarlo alla redazione per email, fax o posta ordinaria entro il 31 dicembre dell'anno di validità della pubblicazione. L'Editore spedisce senza altri costi una tessera plastica che dichiarerà l'identità del cliente e la scadenza della possibilità di godere delle agevolazioni che saranno erogate dai ristoranti e dalle aziende aderenti secondo il regolamento, per dodici mesi dal ricevimento della card o per il tempo precedentemente concordato, mai oltre il 31 dicembre dell'anno successivo alla pubblicazione.

6.2 I clienti che acquisteranno la guida Ristoranti Che Passione ® o la versione e-book nel sito [www.chepassione.eu](http://www.chepassione.eu) riceveranno in circa dieci giorni lavorativi dal pagamento la spedizione, secondo quanto dichiarato dallo spedizioniere.

6.3 Il diritto di recesso dei clienti è ammesso per 10 gg lavorativi dal ricevimento della spedizione secondo la normativa.

6.4 Al momento della ristampa di una nuova edizione di Ristoranti Che Passione ® le nuove informazioni sui ristoranti selezionati e aderenti, sostituiranno le precedenti per tutti i clienti che saranno informati sul sito durante la prenotazione.

6.5 Per la natura sperimentale del progetto, l'Editore si riserva la facoltà di cambiare queste condizioni generali dandone comunicazione ai clienti iscritto (email o fax o posta ordinaria). I clienti si impegnano al tacito consenso, se non diversamente comunicato per iscritto (email o fax o posta ordinaria) entro 30 giorni dall'invio dell'Editore. Il cliente ha la facoltà di richiedere il rimborso della guida, in dodicesimi secondo i mesi mancanti di validità, se riterrà le modifiche inappropriate o il servizio non più rispecchiante le caratteristiche dell'acquisto fatto in origine, a suo giudizio personale.

## **ART. 7) RESPONSABILITÀ**

7.1 L'Editore porrà ogni attenzione per evitare errori di qualsiasi genere e si impegna a correggerli nel più breve tempo possibile dalla segnalazione nella versione modificabile on-line del sito e App Mobile. Verranno posti i massimi sforzi atti ad evitare malfunzionamenti del sistema o al ripristino dello stesso in caso di situazione di sabotaggio o virus informatici. Chiaramente non è nel suo interesse che queste situazioni avvengano e in nessun modo può essere chiesto un risarcimento per un eventuale disservizio in tal senso.

7.2 L'Editore non è in alcun modo responsabile della mancata erogazione delle promozioni dei ristoratori e dei partner aderenti a Ristoranti Che Passione ® ai clienti.

7.3 Le fotografie pubblicate da Ristoranti Che Passione ®, nel momento in cui vengono stampate o pubblicate, sono state verificate e acquisiscono il Copyright © dell'Editore. È responsabilità dei Ristoratori fornire il materiale fotografico con le adeguate autorizzazioni di utilizzo o di loro proprietà, fornendo tutti gli estremi del fotografo che preferisse essere citato tra i crediti di ringraziamento. Altresì tutti i ristoratori che volessero utilizzare materiale dell'Editore, devono richiederlo per iscritto (email, fax o posta) e poi citarlo, secondo i crediti di Ristoranti Che Passione ®. L'Editore denigra ogni responsabilità se in buona fede ha pubblicato delle foto di terzi, ritenendo veritiera la proprietà del ristoratore.

## **ART. 8 ) INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E TUTELA DELLA PRIVACY**

Scheda informativa redatta dall'Editore Dr. Riccardo Penzo, in osservanza di D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003, che fornisce le dovute informazioni relative al trattamento dei dati personali operato a tutela della privacy dei clienti, ristoratori e dei partner di Ristoranti Che Passione ®, aggiornata al 02/12/2013.

### **8.1 Finalità del Trattamento**

I dati sono raccolti presso l'interessato e conservati nell'ufficio dell'Editore (di seguito indicato anche come "Titolare"). Per le finalità al punto "D", i dati sono conservati anche presso società specializzata che fornisce servizi di email-marketing per conto del Titolare e presso Misiedo Srl per la gestione delle prenotazioni. Sono trattati al fine di:

- a) Adempiere gli obblighi contrattuali conseguenti all'iniziativa Ristoranti Che Passione ® per fornire su richiesta dell'interessato la pubblicazione omonima, emettere ed inviare allo stesso la tessera identificativa, meglio descritta nella definizione del servizio e nel caso dei ristoratori, recensire e pubblicizzare il ristorante affiliato.
- b) Adempiere gli obblighi di legge sulle norme relative alla gestione della contabilità ed emissione delle fatture.
- c) Adempiere gli obblighi contrattuali conseguenti alla prenotazione del tavolo dei ristoranti aderenti, tramite il sito internet o gli strumenti App Mobile, previo login diretto dei clienti con ID e Password di accesso fornite.
- d) Inviare all'interessato, per mezzo di sistema telematico (newsletter via internet) informative di natura commerciale, promozionale e/o relative ad eventi, nonché contattare gli interessati per speciali promozioni temporanee o, a ridosso della scadenza della validità della tessera, per proporre il relativo rinnovo, anche a mezzo telefono o fax.

### **8.2 Modalità del Trattamento**

Il trattamento sarà effettuato con l'ausilio dei moderni sistemi informatici da società specializzata che fornisce servizi di email-marketing per conto del Titolare (NWEB srl per servizio MailUp - [info@mailup.it](mailto:info@mailup.it) e P.IVA 01279550196), presso Misiedo Srl per la gestione delle prenotazioni ([info@misiedo.com](mailto:info@misiedo.com) e P.IVA 04060020270) e in forma cartacea presso l'Editore. Il trattamento avverrà in forma automatizzata in relazione all'invio delle newsletter, con la relativa

memorizzazione, conservazione ed archiviazione dei dati solo per il tempo strettamente necessario al servizio d'invio fornito. L'Editore resta il soggetto incaricato di decidere i contenuti, i modi e i tempi della trasmissione.

### 8.3 Ambito di comunicazione e diffusione

I dati potranno essere oggetto di comunicazione ai nostri consulenti (legali, fiscali, contabili, informatici, ecc.), a Misiedo Srl per la gestione delle prenotazioni e agli Istituti di Credito, comunque al solo fine di assicurare il corretto adempimento degli obblighi contrattuali o di legge. Potranno altresì essere comunicati ai ristoratori aderenti al servizio nel momento e nella misura della prenotazione del tavolo, richiesta e voluta dallo stesso utente, tramite il sistema informatico denominato Misiedo Booking System disponibile sul nostro sito internet. I dati non saranno oggetto di diffusione a terzi esterni se non previa autorizzazione esplicita dell'interessato.

### 8.4 Natura del conferimento

Il conferimento dei dati finalizzato ai trattamenti di cui ai punti a) b) c) è strettamente connesso al rapporto contrattuale e risulta quindi obbligatorio. L'eventuale non comunicazione, o comunicazione errata, di una delle informazioni obbligatorie, ha come conseguenze l'impossibilità del titolare di garantire la congruità del trattamento stesso ai patti contrattuali per cui esso è eseguito e la possibile mancata corrispondenza dei risultati del trattamento stesso agli obblighi imposti dalla normativa fiscale, amministrativa o del lavoro cui esso è indirizzato.

Potrà esprimere il consenso (senza particolari conseguenze in caso di rifiuto) in relazione al trattamento funzionale alle finalità di cui al punto "D".

Il cliente potrà far valere i propri diritti come espressi dagli artt. 7, 8, 9 e 10 del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196. In particolare ha diritto di conoscere in ogni momento quali sono i suoi dati presso i singoli titolari del trattamento, cioè presso la nostra società o presso i soggetti a cui li comunichiamo, e come vengono utilizzati. Inoltre ha il diritto di farli aggiornare, integrare, rettificare o cancellare, di chiederne il blocco o di opporsi al loro trattamento rivolgendosi al Titolare oppure al Responsabile del Trattamento.

### 8.5 Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è CHE PASSIONE di PENZO RICCARDO con sede a Nanto (VI), in Via Riviera n.69, tel/fax 0444 730346, email certificata: chepassione@pec.it o per la newsletter scrivere a newsletter@chepassione.eu All'Editore è possibile richiedere in ogni momento i referenti incaricati del trattamento dei dati personali, della gestione informatica del sito e delle relative misure di sicurezza messe in atto a gestione della privacy.